

BẢN TIN DAI-ICHI LIFE VN

Số đặc biệt năm 2017



Chúc mừng năm mới 2017



DAI-ICHI LIFE

Gắn bó dài lâu.



Ông Takashi Fujii

Mến chào Quý khách hàng thân thiết của Dai-ichi Life Việt Nam,

Với vai trò là cầu nối giữa Công ty và khách hàng, Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam hàng quý không chỉ cung cấp những thông tin cần thiết, bổ ích, mà còn là lời tri ân của chúng tôi gửi đến Quý khách hàng đã luôn đồng hành, gắn bó cùng Dai-ichi Life Việt Nam trong suốt thời gian qua. Hôm nay, tôi vui mừng gửi đến Quý khách Bản tin đặc biệt – Chào mừng kỷ niệm 10 năm thành lập Dai-ichi Life Việt Nam (18/1/2007 – 18/1/2017) và Tết Nguyên Đán 2017, với những thành tựu và mốc son trên chặng đường 10 năm phát triển.

Kết thúc năm kinh doanh thứ 10 tại Việt Nam, Công ty đã mở rộng mạng lưới lên gần 200 văn phòng với đội ngũ hơn 900 nhân viên và trên 60.000 tư vấn tài chính, vinh dự phục vụ gần 1,6 triệu khách hàng trên toàn quốc. Với chiến lược tăng tốc bền vững, trong năm 2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã có kết quả kinh doanh ấn tượng với tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt trên 5.300 tỷ đồng, tăng 51% so với năm 2015. Với thị phần tổng doanh thu phí bảo hiểm từ 4,4% khi mới gia nhập thị trường Việt Nam vào đầu năm 2007 lên hơn 10% trong năm 2016, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục giữ vững vị thế là một trong bốn công ty dẫn đầu trên thị trường bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam.

Kể từ khi thành lập đến nay, Dai-ichi Life Việt Nam đã ba lần tăng vốn điều lệ. Sau một năm hoạt động, Công ty đã tăng vốn điều lệ từ 25 triệu đô la Mỹ lên 72 triệu đô la Mỹ và đến đầu năm 2016, nhằm đáp ứng nhu cầu mở rộng quy mô hoạt động, Công ty tiếp tục tăng lên 100 triệu đô la Mỹ. Ngày 18/01/2017, nhân kỷ niệm 10 năm thành lập Dai-ichi Life Việt Nam, Công ty đã chính thức tiếp nhận Giấy phép của Bộ Tài Chính chấp thuận cho phép tăng vốn điều lệ từ 100 triệu đô la Mỹ lên thành 117 triệu đô la Mỹ. Với vốn điều lệ **117 triệu đô la Mỹ**, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ trở thành một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ có mức vốn hóa lớn nhất tại thị trường Việt Nam, khẳng định tiềm lực tài chính vững mạnh cũng như cam kết “Gắn bó lâu dài” của Công ty đối với đất nước và người dân Việt Nam.

Bên cạnh đó, Dai-ichi Life Việt Nam đã liên minh hợp tác với nhiều đối tác uy tín như HDBank, VPBank, Sacombank, Ngân hàng Bưu điện Liên Việt, OCB, ACB, Ngân hàng Bắc Á, MOCAP, Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam... để mở rộng kênh phân phối nhằm mang những sản phẩm, dịch vụ bảo vệ tài chính đến gần hơn với người dân ở mọi miền đất nước.

Là một doanh nghiệp đến từ Nhật Bản, với nguyên lý “Kaizen” được áp dụng trong mọi hoạt động kinh doanh, Dai-ichi Life Việt Nam liên tục đổi mới, sáng tạo các giải pháp tài chính nhằm đáp ứng từng nhu cầu khác biệt của khách hàng trên khắp cả nước

thông qua một danh mục các sản phẩm đa dạng với nhiều quyền lợi ưu việt, như bảo hiểm nhân thọ kết hợp các giải pháp bảo vệ sức khỏe toàn diện, đầu tư giáo dục cho con trẻ, hay quản lý và đầu tư tài chính nhằm gia tăng giá trị tài sản..., đã và đang được đông đảo khách hàng đón nhận.

Thưa Quý khách, để có được những thành công ấn tượng đó, ngoài sự nỗ lực của tập thể Dai-ichi Life Việt Nam thì chính sự yêu mến và tin tưởng của Quý khách đã tiếp thêm sức mạnh giúp chúng tôi tạo dựng được những dấu ấn riêng của mình trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ, từ đó làm động lực để không ngừng hoàn thiện chất lượng dịch vụ, nâng cao công tác phục vụ và chăm sóc khách hàng. Nhân đây, tôi cũng xin gửi lời tri ân sâu sắc đến tất cả Quý khách hàng, đã luôn yêu mến và gửi trọn niềm tin nơi chúng tôi trong suốt một thập niên qua.

Trong hành trình gần 10 năm qua, Dai-ichi Life Việt Nam là một trong những nhà tài trợ hàng đầu với số tiền đóng góp hơn 17 tỷ đồng thông qua việc khởi xướng thực hiện các chương trình từ thiện đầy ý nghĩa. Nhằm tiếp tục mang đến các hỗ trợ thiết thực cho cộng đồng, Dai-ichi Life Việt Nam đã ra mắt Quý “Vi cuộc sống tươi đẹp” vào ngày 20/9/2016, đánh dấu bước khởi đầu cho các dự án từ thiện xã hội với quy mô rộng khắp, thường xuyên và lâu dài trong tương lai.

Kính thưa Quý khách,

10 năm gia nhập thị trường Việt Nam có thể là một khoảng thời gian đủ dài để chúng tôi hoàn thành những mục tiêu bước đầu, nhưng so với hành trình 115 năm phát triển của công ty mẹ - Tập đoàn Dai-ichi Life Holdings, một thập niên qua chỉ là bước khởi đầu cho những đóng góp bền bỉ mà chúng tôi hướng đến trên chặng đường tương lai. Trung thành với sứ mệnh “Tất cả vì con người” từ những ngày đầu thành lập tại Việt Nam cho đến ngày hôm nay, với sự chuyển biến lớn về tầm vóc và vị thế, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ tiếp tục kiên định với cam kết “Gắn bó dài lâu” cùng đất nước và người dân Việt bằng chính nội lực và sức mạnh tập thể nhằm mang lại sự hài lòng cao nhất cho khách hàng, cũng như không ngừng tiên phong trong những lĩnh vực mới, và tạo ra những thay đổi đáng kể hơn nữa cho xã hội và cộng đồng nhằm hiện thực hoá mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất Việt Nam. Trên hành trình đi đến thành công ấy, Dai-ichi Life Việt Nam luôn mong đợi sự hợp tác, hỗ trợ và khích lệ quý báu của Quý khách hàng.

Nhân kỷ niệm 10 năm thành lập Dai-ichi Life Việt Nam và chào đón Tết Đính Dậu 2017, thay mặt Ban lãnh đạo Công ty, tôi xin kính chúc Quý khách cùng Gia đình một năm mới Hạnh phúc, An Khang, Thịnh Vượng.

Trân trọng,

Takashi Fujii

*Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam,
kiêm Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life International
khu vực Châu Á-Thái Bình Dương*

Nội dung

Trang

- 2 Thư cảm ơn Quý Khách hàng của Chủ tịch Hội đồng Thành viên DLVN
- 3 4 Các hoạt động và thành tích nổi bật của Công ty trong 10 năm qua
- 5 Thông tin hoạt động của Công ty
- 6 Giới thiệu Quý Trách nhiệm xã hội “Vi Cuộc sống tươi đẹp”
- 7 8 Tình hình Kinh tế và triển vọng đầu tư vào Thị trường Chứng khoán Việt Nam
- 9 10 Công bố kết quả Chương trình rút thăm may mắn
- 11 Ý Khoa thường thức
- 12 Giải đáp câu đố



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM - NHỮNG CỘT MỐC NỔI BẬT TRONG 10 NĂM

• 2007:

Thành lập tại Việt Nam, 100% vốn Nhật Bản

• 2008:

- Tăng vốn đầu tư lên **72 triệu đô la Mỹ**
- Tổng doanh thu phí bảo hiểm: trên 580 tỷ đồng
- Mạng lưới: 30 văn phòng
- Tài trợ chương trình "Đem ánh sáng cho người nghèo" 20.000 đô la Mỹ

• 2009:

- Ra mắt sản phẩm An Thịnh Chu Toàn
- Áp dụng phần mềm tiên tiến Ingenium vào hoạt động bảo hiểm
- Khai trương mô hình Văn phòng Tổng Đại lý đầu tiên tại Phú Thọ
- Tài trợ chương trình "Đem ánh sáng cho người nghèo" 20.000 đô la Mỹ
- Bằng khen của Bộ Tài Chính vì thành tích đóng góp cho thị trường bảo hiểm Việt Nam
- Giải thưởng "Vietnam Golden FDI 2009"

• 2010:

- Giới thiệu sản phẩm liên kết chung "An Bình Sức Khỏe"
- Trao tặng 1.500 quà cứu trợ cho người dân bị lũ lụt tại Quảng Bình, Nghệ An, Hà Tĩnh
- Giải thưởng "Top 100 Doanh nghiệp Thương mại Dịch vụ tiêu biểu 2010"

• 2011:

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt hơn **1.150 tỷ đồng**
- Giới thiệu sản phẩm "An Phúc Hưng Thịnh"
- Mở rộng mạng lưới 80 văn phòng, 19.000 tư vấn tài chính và 500 nhân viên
- Trao tặng 250 suất học bổng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn trị giá hơn 200 triệu đồng

• 2012:

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt trên **1.478 tỷ đồng**
- Giới thiệu sản phẩm An Tâm Hưng Thịnh
- Ra mắt chương trình "Quyền Ưu tiên tuyển sinh du học Hoa Kỳ", "Quyền lợi chu toàn hậu sự"
- Trao tặng 100 hợp đồng bảo hiểm nhân thọ cho giáo viên mầm non tại TP. HCM với tổng giá trị quyền lợi bảo hiểm 2 tỷ đồng
- Triển khai dự án cung cấp nước uống sạch "Vi cuộc sống tươi đẹp"
- Bằng khen của UBND TP. HCM về thành tích xuất sắc trong công tác từ thiện

• 2013:

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt gần **1.860 tỷ đồng**
- Triển khai chương trình Tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu"

- Tiên phong giới thiệu sản phẩm "An Nhân Hưu Trí" và "Hưng Nghiệp Hưu Trí"

- Mở rộng mạng lưới lên **100 văn phòng**
- Vinh dự nhận giải thưởng "Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp 2013" tại Châu Á
- Giải thưởng "Doanh nghiệp Thương mại Dịch vụ Tiêu biểu 2013"
- Bằng khen Bộ Tài chính vì thành tích xây dựng và phát triển thị trường bảo hiểm Việt Nam

• 2014:

- Tỷ lệ đạt cột mốc phục vụ hơn **một triệu khách hàng**
- Tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt trên **2.500 tỷ đồng**
- Chính thức thành lập Công ty Quản lý Quỹ Dai-ichi Life Việt Nam
- Công bố chia khoản lãi đặc biệt **21,6 tỷ đồng** cho khách hàng
- Giới thiệu sản phẩm "Bảo Hiểm Chăm Sóc Sức Khỏe"
- Triển khai chương trình "Triệu viên gạch hồng, Nói nhíp cầu vui" - Xây dựng 10 chiếc cầu nông thôn trị giá 1 tỷ đồng
- Vinh dự nhận bằng khen Thủ tướng chính phủ
- Giải thưởng "Top 50 Nhân hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2014"

• 2015:

- Ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh bảo hiểm độc quyền dài hạn 15 năm với HDBank
- Tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt trên **3.500 tỷ đồng**
- Giới thiệu sản phẩm "An Thịnh Đầu Tư", chương trình "Gia đình vui khỏe, Trao gửi yêu thương"
- Mở rộng mạng lưới lên 170 văn phòng
- Giải thưởng "Top 100 Thương hiệu Sao Vàng Đất Việt 2015"
- Vinh dự nhận "Giải thưởng Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp năm 2015" tại Châu Á lần thứ 2
- Bằng khen của UBND TP. HCM tuyên dương thành tích nổi bật về hoạt động xã hội

• 2016:

- Tăng vốn lên **100 triệu đô la Mỹ**
- Ký kết Hợp đồng Đại lý bảo hiểm độc quyền với Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam và Ngân hàng Bưu điện Liên Việt
- Quỹ "Vi cuộc sống tươi đẹp" chính thức được thành lập và đủ điều kiện hoạt động
- Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2016 đạt trên **5.300 tỷ đồng**
- Mở rộng mạng lưới gần **200 văn phòng** và 70.000 tư vấn tài chính cùng 900 nhân viên
- Sau gần 10 năm hoạt động, thị phần tăng từ **4,4%** tăng lên hơn **10%**.
- Giới thiệu sản phẩm CI88 "Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo cao cấp toàn diện"
- Xếp hạng 3 trong Top 5 công ty bảo hiểm nhân thọ uy tín năm 2016 do Vietnam Report khảo sát và công bố.
- Giải thưởng Rồng Vàng với danh hiệu "Doanh nghiệp BHNT tốt nhất" trong 8 năm liên tiếp (2008 - 2015).
- Giải "Thương hiệu uy tín - Trusted Brand" trong 4 năm liên tiếp (2013 - 2016)



10 NĂM THÀNH CÔNG CỦA DAI-ICHI LIFE TẠI VIỆT NAM

Xuất hiện tại thị trường Việt Nam năm 2007, Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam (Dai-ichi Life Việt Nam) 100% vốn Nhật Bản nhanh chóng gia tăng thị phần từ 4,4% những ngày đầu thành lập lên mức ấn tượng hơn 10% hiện nay nhờ những sản phẩm bảo hiểm ưu việt, chăm sóc chu đáo, tận tình với người dùng, mang lại hiệu quả thiết thực.

Điều gì đã làm nên thành công bút phá của công ty bảo hiểm nhân thọ Nhật Bản tại thị trường Việt? Chúng tôi đã có cuộc trò chuyện cùng ông Takashi Fujii – Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam kiêm Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life International khu vực Châu Á- Thái Bình Dương về câu chuyện này.

***Là doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ 100% vốn Nhật Bản duy nhất hoạt động tại Việt Nam, nhưng đã gặt hái nhiều thành công chỉ sau 10 năm hoạt động. Ông có thể “bật mí” kinh nghiệm quản lý theo phương pháp Nhật Bản?**

Có sự khác biệt quá lớn giữa thị trường bảo hiểm nhân thọ của một nền kinh tế phát triển hàng đầu thế giới là Nhật Bản với một thị trường đang phát triển như Việt Nam, nên dù chúng tôi nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ từ công ty mẹ về tài chính và mô hình quản lý nhưng Dai-ichi Life Việt Nam vẫn phải vạch ra chiến lược và hướng đi riêng cho phù hợp với thị trường Việt. Với tôi, đây là một áp lực rất lớn, nhưng đồng thời cũng là lợi thế để phát huy tính sáng tạo, vì nhiều khi chính khuôn mẫu sẽ dẫn đến tình trạng lối mòn.

Ở phương Tây, nhân viên có điều kiện để phát triển, sáng tạo nhưng làm với công ty Nhật là sự thể hiện của tinh thần tập thể, sự đoàn kết và tính kỷ luật. Tại Dai-ichi Life Việt Nam, tôi đang áp dụng cả hai phương diện của phương Tây và Nhật Bản. Mọi thứ vừa mang tính hiện đại để các cá nhân có thể phát triển nhưng cũng rất đoàn kết, gắn bó, để tạo nên uy tín thương hiệu.

***Thưa ông, trong 10 năm qua, sản phẩm bảo hiểm nào của Dai-ichi Life Việt Nam mang lại hiệu quả cao nhất cho người dùng Việt?**

Những sản phẩm tâm đắc mà chúng tôi có thể kể đến là “An Tâm Hưng Thịnh” cung cấp giải pháp tài chính không chỉ bảo vệ toàn diện trước rủi ro trong cuộc sống mà còn kết hợp đầu tư linh hoạt và hiệu quả. Sản phẩm bảo hiểm “Chăm sóc sức khỏe” mang đến sự bảo vệ cho cả gia đình với quyền lợi điều trị nội trú, ngoại trú và chăm sóc răng, giúp cả nhà không còn lo lắng về chi phí y tế để an tâm vui sống. Sản phẩm bảo hiểm “Bệnh hiểm nghèo” được Dai-ichi Life giới thiệu gần đây nhất giúp bảo vệ khách hàng 88 bệnh hiểm nghèo, tổng quyền lợi tối đa có thể lên đến 200% số tiền bảo hiểm. Đặc biệt, “Chương trình Quyền lợi chu toàn hậu sự” của Dai-ichi Life Việt Nam



Ông Takashi Fujii, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam kiêm Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life International khu vực Châu Á – Thái Bình Dương

được xem là bước đột phá trên thị trường, cụ thể Dai-ichi Life Việt Nam sẽ ứng trước một phần chi phí ngay khi nhận được yêu cầu giải quyết quyền lợi tử vong mà không cần chờ thời gian xem xét giải quyết như quy trình bồi thường bảo hiểm thông thường.

***Ông có thể chia sẻ định hướng thành công của Dai-ichi Life Việt Nam trong thời gian tới?**

Dựa trên nền tảng đã xây dựng trong gần một thập kỷ qua, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ tiếp tục tiên phong tạo ra nhiều đột phá mới trong kinh doanh và chú trọng phát huy sức mạnh nội lực để đáp lại kỳ vọng và niềm tin của khách hàng. Điều này đòi hỏi chúng tôi phải luôn đổi mới, hoàn thiện sản phẩm, thu hút nguồn nhân lực trẻ trong tuyển dụng và đào tạo, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng, đa dạng hóa kênh phân phối nhằm mang lại sự hài lòng cao nhất cho khách hàng và tích cực hỗ trợ cộng đồng địa phương thông qua bốn mảng ghép chiến lược quan trọng: “Tăng trưởng bền vững”, “Dịch vụ khách hàng tuyệt hảo”, “Hoạt động hoàn hảo” và “Gắn bó dài lâu”.

***Với nhiều giải thưởng danh giá trong ngành bảo hiểm, Dai-ichi Life Việt Nam có đặt mục tiêu trở thành công ty BHNT dẫn đầu?**

Chỉ sau gần 10 năm hoạt động, Dai-ichi Life Việt Nam đã lớn mạnh hơn gấp 9 lần về tổng doanh thu phí bảo hiểm, giữ vững vị thế là công ty bảo hiểm nhân thọ lớn thứ 4 cả nước về thị phần. Những năm qua, Dai-ichi Life Việt Nam liên tục nhận được những giải thưởng uy tín, danh giá như Giải thưởng Rồng Vàng với danh hiệu “Doanh nghiệp BHNT tốt nhất” trong 8 năm liên tiếp (2008 - 2015), giải “Thương hiệu uy tín - Trusted Brand” trong 4 năm liên tiếp tính từ 2013.

Với mục tiêu vươn lên vị trí dẫn đầu, trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất tại Việt Nam, tôi tin trong vòng 5 năm tới, Dai-ichi Life Việt Nam luôn và sẽ là một trong những động lực tăng trưởng của thị trường bảo hiểm nhân thọ Việt Nam nói riêng, góp phần vào sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam nói chung.

***Xin cảm ơn ông!**

Bài đăng trên báo Tuổi Trẻ ngày 5/12/2016

10
năm

Vì cuộc sống tươi đẹp

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VÀ LIENVETPOSTBANK KÝ KẾT HỢP ĐỒNG HỢP TÁC KINH DOANH BẢO HIỂM ĐỘC QUYỀN



Ông Trần Đình Quân - Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam (bên trái), và ông Phạm Đoàn Sơn - Tổng Giám đốc LienVietPostBank thực hiện nghi thức ký kết hợp tác độc quyền.

Vào ngày 21/11/2016, Dai-ichi Life Việt Nam và Ngân hàng Cổ phần Thương mại Bưu điện Liên Việt (“LienVietPostBank”) đã long trọng tổ chức Lễ ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh bảo hiểm độc quyền tại khách sạn Melia Hà Nội.

Theo hợp đồng này, trong thời hạn 5 năm, kể từ ngày 21/11/2016, Dai-ichi Life Việt Nam là đối tác độc quyền duy nhất cung cấp các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ thông qua mạng lưới hơn 130 chi nhánh, phòng giao dịch và trên 10.000 điểm cung cấp sản phẩm, dịch vụ của LienVietPostBank trên toàn quốc. Với liên minh hợp tác chiến lược này, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục tạo dấu ấn trên thị trường bảo hiểm nhân thọ trong việc triển khai hợp tác kinh doanh với các ngân hàng uy tín, nhằm mang các sản phẩm dịch vụ bảo hiểm nhân thọ ưu việt đến gần hơn nữa với người dân Việt Nam.

Trong buổi lễ ký kết, ông Trần Đình Quân, Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, phát biểu: “Với nền kinh tế tăng trưởng mạnh, mức sống của

người dân ngày càng được nâng cao sẽ dẫn đến nhu cầu về dịch vụ ngân hàng và dịch vụ tài chính tăng nhanh, tạo tiền đề thuận lợi cho kênh bancassurance (kênh phân phối sản phẩm bảo hiểm qua ngân hàng) phát triển mạnh trong tương lai. Do đó Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục nắm bắt cơ hội để đẩy mạnh đầu tư kênh phân phối quan trọng này, bên cạnh kênh đại lý truyền thống. Việc hợp tác với LienVietPostBank nằm trong chiến lược đa dạng hóa kênh phân phối, đồng thời thể hiện sự năng động của Dai-ichi Life Việt Nam với mong muốn ngày càng nhiều khách hàng tiếp cận với các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ tiên tiến của Công ty. Chúng tôi tin tưởng rằng, hợp tác chiến lược này chắc chắn sẽ là cơ hội lớn để hai bên cùng phát huy thế mạnh của mình, đưa liên minh Dai-ichi Life Việt Nam và LienVietPostBank lên một tầm cao mới trong hành trình vươn đến chất lượng dịch vụ hoàn hảo và uy tín xuất sắc trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam”.

QUỸ “VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP” CỦA DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH CỨU TRỢ ĐỒNG BÀO BỊ LŨ LỤT TẠI CÁC TỈNH HÀ TĨNH, QUẢNG BÌNH, QUẢNG TRỊ, THỪA THIÊN HUẾ VÀ PHÚ YÊN

Trận lũ lịch sử trong tháng 10 vừa qua đã gây thiệt hại to lớn về người và của cho các tỉnh miền Trung, làm hàng chục ngàn hộ dân lâm vào cảnh màn trời chiếu đất. Kịp thời sẽ chia sẻ với những khó khăn của bà con, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” của Dai-ichi Life Việt Nam đã nhanh chóng vận động toàn thể Ban Giám đốc, đội ngũ nhân viên và tư vấn tài chính đóng góp cho chương trình “Hương về miền Trung 2016” với 3 đợt cứu trợ tại các tỉnh Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa Thiên Huế.



Cụ thể, trong đợt 1 ngày 28/10/2016, đại diện Ban Giám đốc Quỹ và Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng UBND xã Hà Linh và Phúc Đồng, huyện Hương Khê, tỉnh Hà Tĩnh đến thăm hỏi và trao tặng 300 phần cứu trợ trị giá 210 triệu đồng, mỗi phần bao gồm tiền mặt 600 ngàn đồng và chăn ấm, cho 300 gia đình chịu nhiều thiệt hại sau trận lũ.

Tiếp theo, vào ngày 29/10/2016, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” đã đến thăm và hỗ trợ 300 phần quà trị giá 210 triệu đồng cho các hộ dân bị ảnh hưởng nặng nề tại xã Quảng Văn (thị xã Ba Đồn), xã Châu Hóa (huyện Tuyên Hóa), đồng thời trao tặng 30 triệu đồng tiền mặt cho trường Mầm Non Quảng Thanh, huyện Quảng Trạch, tỉnh Quảng Bình. Số tiền cứu trợ đợt 1 tại Hà Tĩnh và Quảng Bình lên đến 450 triệu đồng.

Đợt 2 được Quỹ triển khai vào ngày 24 và 25/11/2016, tại tỉnh Quảng Trị và Thừa Thiên – Huế. Tại đây, Quỹ đã thăm hỏi, động viên và trao 500 phần quà đến 500 hộ gia đình chịu thiệt hại nặng nề nhất trong cơn lũ lịch sử vào cuối tháng 10 vừa qua. Mỗi phần quà trị giá 700 ngàn đồng, bao gồm 600 ngàn đồng tiền mặt và vật phẩm 100 ngàn đồng. Tổng số tiền cứu trợ đợt 2 của Quỹ là 350 triệu đồng.

Khi bà con miền Trung chưa kịp khắc phục hậu quả của cơn lũ lịch sử thì đầu tháng 11/2016, mưa lũ lại dồn dập tấn công người dân tỉnh Phú Yên. Trước tình hình cấp bách đó, ngày 2/12/2016, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” của Dai-ichi Life Việt Nam đã nhanh chóng triển khai chương trình cứu trợ đợt 3 gồm 200 phần quà cho 200 gia đình tại tỉnh Phú Yên. Mỗi phần quà trị giá 700 ngàn đồng, bao gồm 600 ngàn đồng tiền mặt và vật phẩm 100 ngàn đồng, với tổng số tiền 140 triệu đồng.

Như vậy, tổng cộng sau 3 đợt cứu trợ tại Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên - Huế và Phú Yên, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” của Dai-ichi Life Việt Nam đã hỗ trợ 940 triệu đồng cho chương trình “Hương về miền Trung 2016”.



GIỚI THIỆU QUỸ “VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP” CỦA DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM

Trong mỗi con người chúng ta, ai cũng mong ước có cuộc sống hạnh phúc, đầy đủ. Nhưng bất hạnh thay, niềm mong ước ấy cứ mãi xa vời đối với một bộ phận rất lớn trên quê hương Việt Nam. Đó là đồng bào dân tộc thiểu số với cảnh đói nghèo, thiếu ăn, thiếu mặc triển miên, là những em nhỏ đang tuổi đến trường nhưng phải vất vả mưu sinh, hay là những người dân quanh năm suốt tháng phải gồng mình hứng chịu thiên tai, từ bão lụt đến hạn hán... Đất nước Việt Nam thực sự đã chuyển mình, thế nhưng trong những góc khuất thâm lặng của cuộc sống, một bộ phận không nhỏ người dân vẫn còn rất khó khăn. Trăn trở với những hoàn cảnh kém may mắn ấy, ngay từ những ngày đầu thành lập, Dai-ichi Life Việt Nam đã xác định sứ mệnh nhân văn, đó là kiến tạo nên một cộng đồng nhân bản qua các hoạt động từ thiện với triết lý kinh doanh “Tất cả vì con người”. Và đó cũng chính là tiền đề cho sự ra đời của Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp”.



Với mong muốn đóng góp nhiều hơn, lâu dài hơn nữa cho cộng đồng, sau một thời gian chuẩn bị, Quỹ Trách nhiệm Xã hội “Vì cuộc sống tươi đẹp” của Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức được Bộ Nội vụ cấp phép thành lập vào ngày 6/4/2016 và được công nhận đủ điều kiện hoạt động từ ngày 10/8/2016. Là một tổ chức phi lợi nhuận hoạt động trên cơ sở tự nguyện, tự trang trải kinh phí, Quỹ được thành lập với mục đích hỗ trợ cộng đồng địa phương thông qua các chương trình dài hạn và thường kỳ với quy mô toàn quốc trên các lĩnh vực: giáo dục, sức khỏe y tế, môi trường và các hoạt động từ thiện xã hội khác.

Với tổng tài sản ban đầu trị giá hơn 20 tỷ đồng, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” cũng chủ trương kêu gọi sự chia sẻ và đóng góp hoàn toàn tự nguyện từ các nguồn vận động tài trợ và đóng góp của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để cùng chung tay tạo nên những thay đổi tích cực cho cộng đồng và hướng đến phát triển bền vững xã hội.

Chỉ sau một thời gian ngắn đi vào hoạt động, trong tháng 10 và 11/2016, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” đã nhanh chóng quyên góp được hơn 1 tỷ đồng cho 3 đợt cứu trợ của chương trình “Hướng về miền Trung 2016” nhằm chung tay giúp đỡ người dân tại các tỉnh Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế và Phú Yên khắc phục hậu quả bão lũ và sớm ổn định cuộc sống. Trong đó, Dai-ichi Life Việt Nam ủng hộ 500 triệu đồng bằng cách trích 30.000 đồng cho mỗi hợp đồng nộp vào từ ngày 18 – 31/10/2016. Số tiền còn lại là sự đóng góp nhiệt tình của toàn thể Ban giám đốc Công ty cùng 900 nhân viên và hơn 65.000 tư vấn tài chính để cùng sẻ chia với những mất mát của bà con tại miền Trung.

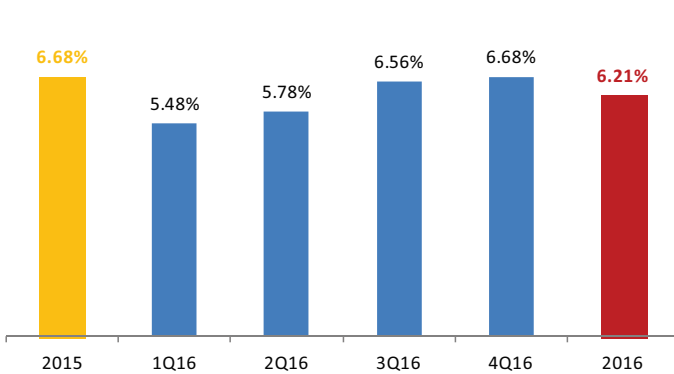
Trong hành trình gần 10 năm qua, Dai-ichi Life Việt Nam là một trong những nhà tài trợ hàng đầu với số tiền đóng góp hơn 17 tỷ đồng thông qua việc khởi xướng thực hiện các chương trình từ thiện đầy ý nghĩa như: hiến máu nhân đạo, tặng học bổng cho học sinh hiếu học vượt khó, tặng hợp đồng bảo hiểm nhân thọ cho các giáo viên có hoàn cảnh khó khăn, mổ mắt từ thiện cho người nghèo, quyên góp từ thiện cho các gia đình bị bão lũ, tặng áo ấm cho trẻ em vùng cao, lắp đặt hệ thống lọc nước cho các trường học vùng sâu vùng xa, xây cầu nông thôn... Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” đi vào hoạt động sẽ tạo điều kiện để Dai-ichi Life Việt Nam tối đa hóa cam kết “Tất cả vì con người” – mang tinh thần “tương thân tương ái” đến với mọi người dân Việt Nam.



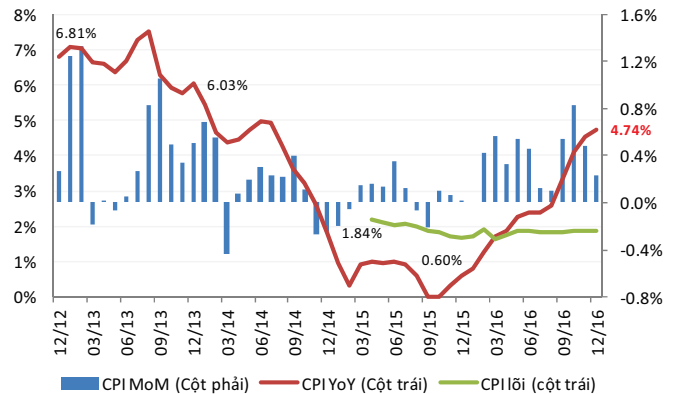
CHỨNG KHOÁN VẪN SẼ LÀ KÊNH ĐẦU TƯ SINH LỜI HẤP DẪN TRONG NĂM 2017

1. Tổng quan nền kinh tế

Tăng trưởng kinh tế 2016 đạt 6,21%



CPI năm 2016 tăng 4,74% so cùng kỳ năm trước

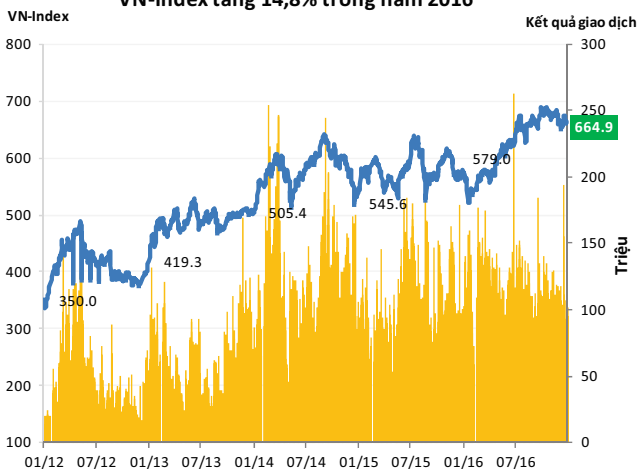


a. **Tăng trưởng kinh tế năm 2016 đạt 6,21%**, mặc dù không đạt mục tiêu, nhưng vẫn duy trì xu thế tăng quý sau cao hơn quý trước; và đặc biệt, trong bối cảnh chính trị, kinh tế thế giới có nhiều biến động, kết quả trên là khá tốt. Bên cạnh đó, các chỉ tiêu kinh tế vĩ mô quan trọng năm 2016 đều đạt kết quả tốt và trong tầm kiểm soát của chính phủ như lạm phát (dưới 5%), lãi suất (ổn định và ở mức thấp), tỷ giá ổn định dự trữ ngoại hối tăng kỷ lục (trên 40 tỷ USD), cán cân thương mại (thặng dư 2,68 tỷ USD), đầu tư trực tiếp nước ngoài khả quan (giải ngân FDI đạt 15,8 tỷ USD).

b. Mục tiêu tăng trưởng GDP 6,7% của Việt Nam năm 2017 là khá thách thức, nhưng có thể đạt được, trong điều kiện kinh tế quốc tế vẫn còn những diễn biến khó lường liên quan đến (i) chính sách kinh tế của tân Tổng thống Mỹ, FED tăng lãi suất và đồng USD tăng giá, (ii) diễn biến giá dầu, và (iii) các biến cố chính trị khác.

2. Thị trường chứng khoán

VN-Index tăng 14,8% trong năm 2016

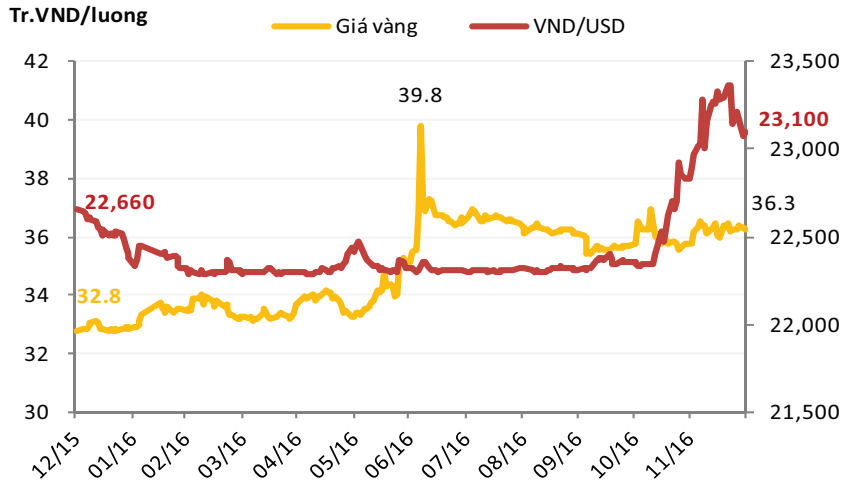


Thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam (VN-Index) tăng 14,8% trong năm 2016 được đánh giá là một trong những thị trường hấp dẫn nhất khu vực. Giá trị vốn hóa thị trường ước đạt khoảng 1.765 nghìn tỷ, tương đương 42% GDP. Thanh khoản cải thiện mạnh, quy mô giao dịch bình quân đạt 6.860 tỷ đồng/phiên, tăng 39% so với cuối năm 2015.

Với mức tăng trưởng bình quân 5 năm giai đoạn 2012 – 2016 cũng đạt 14,6%/năm, TTCK đang và vẫn sẽ là kênh đầu tư có mức sinh lời tốt nhất so với các kênh đầu tư truyền thống khác như gửi ngân hàng, ngoại tệ, vàng hay bất động sản. Trong năm 2016, gửi tiền ngân hàng với mức lãi suất 6-8%/năm hay mua ngoại tệ (USD) với mức sinh lời 2-3%/năm được xem là an toàn nhất nhưng có mức sinh lời thấp nhất. Vàng chỉ nên được xem là công cụ cất giữ hay phòng ngừa rủi ro trong trường hợp lạm phát cao, kinh tế suy thoái hay biến động chính trị; còn nếu mua bán vàng “luốt sóng” kiếm chênh lệch giá thì rủi ro có thể cao hơn cả TTCK; so với cuối năm 2015, giá vàng đã tăng khoảng 10% trong năm 2016. Bất động sản là loại tài sản khác biệt do vốn đầu tư lớn và đặc tính về thanh khoản. **Đối với TTCK, luôn có cơ hội đầu tư sinh lời tốt nếu có chiến lược và phương pháp đầu tư đúng đắn, phù hợp và năng lực quản trị rủi ro hiệu quả.**

Tăng trưởng VN-Index theo năm, giai đoạn (2012 - 2016)					Bình quân năm (CAGR)
2012	2013	2014	2015	2016	
17.7%	22.0%	8.1%	6.1%	14.8%	14.6%

Diễn biến giá vàng và USD trong nước năm 2016

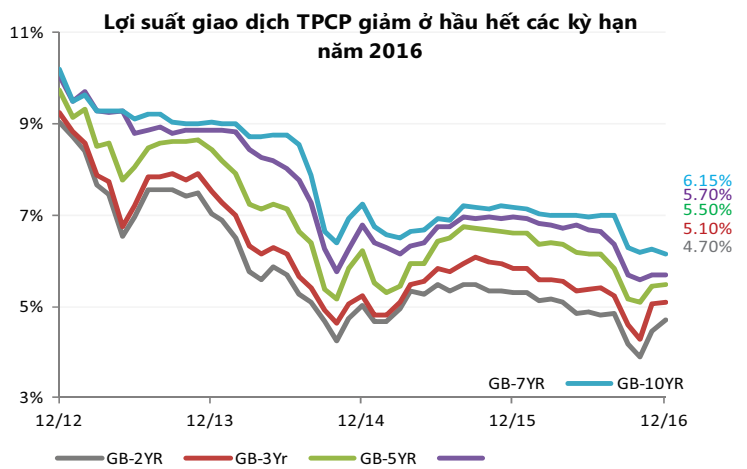


Triển vọng TTCK Việt Nam năm 2017 là khá lạc quan, trên cơ sở nền kinh tế dự báo tiếp tục đà tăng trưởng khả quan (6,7%) và các chỉ số kinh tế vĩ mô chủ yếu như lạm phát, tỷ giá và thương mại quốc tế, mặc dù có thể sẽ phải chịu áp lực lớn hơn do các yếu tố bên ngoài, kỳ vọng ổn định trong tầm kiểm soát của Chính phủ. **Cơ hội đầu tư trên TTCK Việt Nam năm 2017 cũng nhiều hơn do cung “hàng hóa” cải thiện cả về lượng và chất**, xoay quanh câu chuyện (i) “nới room” và thoái vốn nhà nước tại các doanh nghiệp hàng đầu, (ii) cổ phiếu niêm yết mới chất lượng và quy mô, (iii) Cổ phần hóa và phát hành lần đầu ra công chúng (IPO) các Doanh nghiệp Nhà nước đầu ngành. Chỉ riêng lượng “hàng hóa” niêm yết mới trên TTCK ước tính khoảng 360 nghìn tỷ trong năm 2017. Nhà đầu tư nay đã có cơ hội trở thành cổ đông – chủ sở hữu, của các doanh nghiệp tốt như Tổng Công ty CP bia rượu nước giải khát Sài Gòn – Sabeco (SAB), Tổng Công ty CP bia rượu nước giải khát Hà Nội – Habeco (BHN), Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam (ACV), Bất động sản Novaland (NVL), Vietnam Airlines, Vietjet Air, Mobifone... Nếu hạn chế về nguồn lực, kinh nghiệm đầu tư và thông tin thị trường, **khách hàng cũng có thể đầu tư gián tiếp và hưởng lợi thông qua các quỹ đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp hoặc các quỹ thuộc sản phẩm An Thịnh Đầu Tư do Công ty Quản lý Quỹ Dai-ichi Life Việt Nam (DFVN) quản lý.**

3. Thị trường trái phiếu Chính phủ

Phát hành trái phiếu Chính phủ (TPCP) đạt 281 nghìn tỷ đồng, hoàn thành kế hoạch phát hành năm 2016. Lợi suất TPCP giảm tại tất cả các kỳ hạn so với cuối năm 2015, giảm từ 0,6% đến 1,25% tùy theo kỳ hạn. **Trong năm 2017, thanh khoản của hệ thống ngân hàng (kỳ vọng sẽ tiếp tục ổn định và dồi dào) vẫn sẽ là yếu tố quan trọng nhất tác động đến diễn biến trên thị trường TPCP; Lợi suất TPCP dự báo sẽ đi ngang hoặc giảm nhẹ trong năm 2017.**

Về dài hạn, thị trường TPCP được kỳ vọng sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ. Do xuất phát điểm phát triển thấp, nên dư địa tăng trưởng sẽ còn rất lớn. Bên cạnh đó, với môi trường chính trị, kinh tế vĩ mô ổn định và tiềm năng tăng trưởng tốt trong dài hạn, TPCP Việt Nam sẽ tiếp tục cải thiện tín nhiệm và thu hút nhà đầu tư trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó, việc triển khai các sản phẩm mới như Hợp đồng tương lai trái phiếu, cho phép nhà đầu tư Vay để bán/Bán và mua lại và việc thúc đẩy sự hình thành và phát triển của loại hình nhà đầu tư mới như các quỹ hưu trí tự nguyện... là những giải pháp góp phần vào sự phát triển thị trường TPCP Việt Nam.



Đặng Vị Thanh



Vì cuộc sống tươi đẹp

CÔNG BỐ KẾT QUẢ

CHƯƠNG TRÌNH RÚT THĂM MAY MẮN KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM

Chương trình rút thăm may mắn kỷ niệm 10 năm thành lập Dai-ichi Life Việt Nam dành cho tất cả Quý Khách hàng của Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc tham gia hợp đồng bảo hiểm mới và nộp phí bảo hiểm định kỳ diễn ra từ ngày 03/10/2016 đến ngày 31/12/2016. Chương trình đã nhận được sự ủng hộ rất nhiệt tình của khách hàng trên toàn quốc với tổng số hợp đồng bảo hiểm đủ điều kiện tham gia rút thăm là **184.622** hợp đồng.

Buổi lễ rút thăm xác định khách hàng trúng thưởng của chương trình đã được tổ chức vào ngày 05/01/2017 tại Trụ sở chính của Dai-ichi Life Việt Nam với sự chứng kiến của các ban ngành liên quan cùng đại diện Khách hàng và Ban giám đốc công ty đã xác định được 331 Khách hàng may mắn trúng thưởng.

Thông tin các Khách hàng trúng thưởng được công bố sau đây và cũng đã được đăng trên website của Dai-ichi Life Việt Nam tại địa chỉ <http://www.dai-ichi-life.com.vn> và trên Báo Thanh Niên để Khách hàng theo dõi.

Một lần nữa, chúng tôi xin chân thành cảm ơn Quý khách hàng đã luôn tin nhiệm Dai-ichi Life Việt Nam. Với tinh thần "KAIZEN – không ngừng đổi mới" của một thương hiệu đến từ Nhật Bản, Dai-ichi Life Việt Nam cam kết sẽ tiếp tục không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng sản phẩm để mang lại thêm những giá trị thiết thực, bền vững cho Quý khách cùng gia đình thân yêu và luôn xác định sự hài lòng của Quý khách hàng là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của Dai-ichi Life Việt Nam.

Chúng tôi xin chúc mừng **331 Khách hàng** may mắn trúng thưởng sau đây:

- **01 giải Đặc biệt** 01 xe hơi Toyota Camry 2.5G trị giá 1.263.000.000 VNĐ:



NGUYỄN ĐÌNH THỎA, là Bên mua bảo hiểm của hợp đồng bảo hiểm số **2344207**

- **10 giải Nhất**
mỗi giải là 1 xe Honda SH 150cc trị giá 80.990.000 VNĐ:

STT	BÊN MUA BẢO HIỂM	SỐ HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM
1	CÀ VĂN LAM	1008737
2	NGUYỄN THỊ TUYẾT	1200474
3	HOÀNG THỊ HẰNG	1200652
4	PHẠM TUẤN HÙNG	2099814
5	LƯƠNG ANH HẢI	2149566
6	NGUYỄN THỊ BÍCH THÚY	2185498
7	HÀ THỊ HOA	2191368
8	NGUYỄN TRƯỜNG GIANG	2254173
9	NGÔ THANH HÀ	2310040
10	DƯƠNG XUÂN HẬU	2312963



- **20 giải Nhì**
mỗi giải 01 xe Honda Airblade 125cc trị giá 40.990.000 VNĐ:

STT	BÊN MUA BẢO HIỂM	SỐ HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM
1	VÕ VĂN HẢI	1085902
2	TRẦN HẢI HÀ	1210575
3	NGUYỄN THỊ OANH	1278034
4	NGUYỄN THỊ LAN	1291044
5	NGUYỄN QUANG LẬP	2137242
6	VÕ THỊ NGON	2170685
7	PHAN THỊ ĐÀO	2200337
8	NGUYỄN THỊ ANH THƯ	2205919
9	TRẦN THỊ THẢO	2206147
10	ĐOÀN THỊ THU HƯƠNG	2206734
11	THÁI CÔNG THÀNH	2208886
12	CHU VĂN TẤN	2224970
13	VY LỮ HOÀI	2228256
14	PHẠM XUÂN THÁI HÙNG	2267280
15	PHẠM THỊ LINH CHI	2306121
16	NGUYỄN THỊ HỒNG THẢO	2312046
17	THÂN MẬU QUẾ	2338614
18	LÊ THỊ DỰ	265737
19	PHAN ĐÌNH NHỰT	2808008
20	NGUYỄN THỊ THANH XUÂN	321050



• 300 giải Ba

mỗi giải là 5.000.000 VNĐ tiền mặt:

STT	BÊN MUA BẢO HIỂM	SỐ HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM
1	HỒ VĂN AN	1000691
2	TA THỊ TÂN	1002586
3	VÂN THỊ THÙY	1004909
4	PHẠM THỊ GÁI	1006975
5	TRẦN THANH BẢNG	1007397
6	VŨ THỊ LEN	1008667
7	TRẦN GIA TOÀN	1009319
8	NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG	1009638
9	LÊ THỊ NGỌC LAN	1027839
10	NGUYỄN THỊ LAN PHƯƠNG	1041554
11	PHẠM THỊ CHÂU	1044784
12	NGUYỄN THỊ BÂY	1046007
13	ĐIÊN THU THÙY	1047718
14	BUI THỊ HẢI	1052359
15	VIÊN NGỌC PHU	1052631
16	LÊ THỊ BÍCH HẠNH	1053158
17	NGUYỄN THỊ THU	1054219
18	BUI HỮU NGUYỄN	1054568
19	DUY VĂN THỨA	1059972
20	PHI THỊ KIM HỒNG	1075603
21	NGUYỄN THỊ VANG	1079964
22	DƯƠNG THỊ SƠN	1080363
23	NGUYỄN TRONG HẢO	1080383
24	NGUYỄN VĂN HIẾN	1084325
25	PHẠM VĂN TRƯƠNG	1087170
26	THẠCH THỊ TRÍ	1088901
27	ĐỖ THỊ THANH	1089859
28	LÒ THỊ MUỐN	1089986
29	LÊ THỊ KIM HIẾU	1093407
30	HỒ ĐẮC HƯƠNG	1096172
31	NGUYỄN ĐỖ THỊ TƯỜNG VI	1098390
32	TRẦN THỊ THUY MAI	1111209
33	VŨ THỊ TUYẾT LINH	1112914
34	NGUYỄN THỊ DIỆP	1117869
35	NGUYỄN VĂN HIẾN	1119827
36	NGUYỄN NGỌC KHÁNH	1128073
37	CAO TẮT TÍNH	1128879
38	ONG XUÂN MAI	1131476
39	NGÂN THỊ THÙY	1134913
40	NGUYỄN THỊ HƯƠNG	1136622
41	NGUYỄN THỊ NĂM	1137025
42	HÀ THỊ BÍCH TRÂM	1139143
43	ĐẶNG NGỌC MINH XUÂN	1139404
44	LÊ ĐÌNH THO	1139725
45	ĐẶNG VĂN VĨ	1141543
46	NGUYỄN HOÀI THU	1144103
47	VŨ THỊ BÈ	1144925
48	NGUYỄN THỊ LÝ	1145566
49	VŨ THUY BẢO QUYÊN	1145615
50	MÃ THỊ HÀ	1146485
51	TRẦN THỊ THOẠI	1146859
52	NÔNG THỊ CHIẾN	1148502
53	LÀ THỊ THU TRANG	1149319
54	NGUYỄN THANH PHÚC	1156120
55	NGUYỄN THỊ PHẢI	1165765
56	PHẠM THỊ SANG	1169644
57	BUI THỊ TIẾP	1170398
58	NGUYỄN THỊ THẨM	1191654
59	PHẠM THỊ DẦU	1191840
60	NGÔ THỊ PHƯƠNG	1195030
61	NGUYỄN TIẾN ĐÔNG	1195272
62	TRẦN XUÂN PHONG	1195947
63	CHU VĂN SƠN	1196112
64	NGUYỄN THỊ MỸ	1196565
65	LƯƠNG THỊ XUYẾN	1197441
66	TRẦN THỊ MỸ DIỆU	1198029
67	BUI XUÂN SƠN	1198869
68	HOÀNG VĂN HIẾN	1199230
69	PHẠM THỊ AN	1199346
70	ĐẶNG THỊ THANH KIẾU	1200262
71	TRƯƠNG QUANG HIẾU	1200411
72	LƯƠNG VĂN DỪNG	1201165
73	PHÙNG THỊ HOÀI GIANG	1201958
74	VŨ THỊ HỒNG	1202248
75	NGÔ THỊ BÍCH THUẬN	1202296
76	NGUYỄN MINH HOA	1209856
77	PHẠM VĂN XUÂN	1209922
78	TRẦN THỊ THU THƯƠNG	1210276
79	ĐỖ THỊ LÂM	1211974
80	PHẠM THỊ HÀ	1214065
81	KSOR BLIT	1214633
82	NGUYỄN THỊ MINH PHƯƠNG	1215046
83	GIANG THỊ CHÁ	1265567
84	BUI THỊ HÀ	1270153
85	NÔNG THỊ HƯƠNG	1270429
86	LÊ THỊ THÍA	1270868
87	TRẦN THỊ THU LÀNH	1271310
88	PHẠM THỊ DỨNG	1271604
89	LÊ THỊ HUỲNH	1272010
90	HOÀNG THỊ NGHĨA	1272241
91	PHẠM TRÍ MẠNH	1272804
92	LÊ THỊ HƯƠNG	1273990
93	LA QUẢN HƯƠNG	1274648
94	HOÀNG VĂN QUÝ	1276525
95	HUYỀN THỊ XINH	1278162
96	TRẦN THỊ LY	1279049
97	LÊ THỊ BÈ	1279313
98	NGUYỄN THỊ THÙY	1281657
99	LÊ VĂN LONG	1281772
100	NGUYỄN THỊ NGỌC PHƯƠNG	1282361

STT	BÊN MUA BẢO HIỂM	SỐ HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM
101	NGUYỄN THỊ SÁU	1284323
102	VŨ THỊ HIẾN	1284553
103	TÔNG THỊ MAI LIÊN	1284838
104	NGUYỄN THỊ NHIỀU	1287889
105	VŨ THỊ MỸ	1288027
106	LÀNG THỊ HỘI	1288381
107	NGUYỄN CÔNG ĐIỆP	1288881
108	LÊ VĂN HẢI	1288983
109	NGUYỄN VĂN LƯƠNG	1289486
110	LÊ HỒNG THỊNH	1289654
111	LÊ THỊ PHẢI	1290416
112	NGUYỄN ĐỨC QUYẾT	1291174
113	TÔNG THỊ HÂN	1291938
114	LÊ THỊ DIỆU	1292924
115	LÊ THỊ HIẾN	1321120
116	TRẦN VĂN HÙNG	136834
117	TRẦN THỊ THOẠI	153888
118	LÊ THỊ KIM NƯƠNG	162134
119	NGÔ MINH SAN	168082
120	TRẦN VĂN HAI	2005349
121	ĐÀO THUY HƯƠNG	2011332
122	HÀ THỊ NGÔI	2014348
123	TRẦN THỊ THANH	2015952
124	LƯƠNG THẾ TÀI	2017750
125	TRẦN THỊ HỒNG TRANG	2023788
126	DƯƠNG THỊ DUNG	2024068
127	LÊ NGỌC HÀ	2027322
128	TRẦN VĂN THÂN	2028762
129	NGUYỄN THỊ HẰNG	2029821
130	LÊ THỊ THỰC NHI	2032285
131	NGUYỄN THỊ HUỆ	2039811
132	DANH PHẢO	2045908
133	LÊ QUANG HOÀ	205086
134	NGUYỄN VĂN KHẮC	2050995
135	TRẦN ĐĂNG BÌNH	2053084
136	LÊ THỊ BÒ	2062026
137	NGUYỄN VĂN THƠ	2062076
138	NGUYỄN THỊ SÁU	2064885
139	TRẦN VĂN ĐỖ	2067124
140	TÔ THỊ LIÊN	2069540
141	ĐINH VĂN KỶ	207317
142	LÊ ĐỨC THÁI	2074513
143	HOÀNG THỊ VINH	2075384
144	ĐỖ THỊ ĐIỂM	2077379
145	NGUYỄN TIẾN NAM	2080631
146	PHẠM THỊ CHUNG	2080979
147	PHẠM THỊ BÌNH	2087544
148	KIỀU THỊ THU VÂN	2089896
149	HOÀNG VIỆT ANH	2093283
150	TRƯƠNG THỊ THUY TIÊN	2104375
151	HUYỀN VĂN HẢI	2114471
152	NGUYỄN VĂN ĐÔNG	2115334
153	NGUYỄN DUY THƯƠNG	2120091
154	DƯƠNG VĂN TRUNG	2120987
155	NGUYỄN VĂN THIẾT	2123357
156	HOÀNG NGUYỄN HOA	2123403
157	NGUYỄN VĂN DUY	2124810
158	HÀ THỊ THUYẾT	2124913
159	Y YÊU NIỀ	2126001
160	LÊ THỊ KIM ANH	2134281
161	NGUYỄN NGỌC BÍCH HIẾN	2139729
162	NGUYỄN NGỌC PHƯỚC HOA	2140586
163	NGUYỄN THỊ KIỀU ANH	2146281
164	PHÙNG TRẦN NGHĨA	2146623
165	PHẠM DUY HÙNG	2156468
166	LÊ CÔNG DỨNG	2158995
167	NÔNG THỊ BAO	2160640
168	NGUYỄN THỊ LAN	2162440
169	NGUYỄN PHÚ KHÁNH	2163899
170	PHẠM MINH TRẦN	2164751
171	PHẦN THỊ BÍCH	2169998
172	NGUYỄN XUÂN HÙNG	2171186
173	LÊ MINH HUY	2171762
174	NGUYỄN KẾ TẤN	2172446
175	TRẦN THỊ THUY	2173344
176	NGÔ THỊ KIM ANH	2178009
177	NGUYỄN XUÂN THIỂU	2183873
178	NGUYỄN TRONG THẾ	2183992
179	NGUYỄN NHẬT QUANG	2186822
180	NGUYỄN THỊ THANH XUÂN	2186875
181	NGUYỄN THỊ KIM XOÀN	2186888
182	NGUYỄN TIẾN THANH	2187050
183	PHẠM THỊ KỶ	2187203
184	NGÔ THỊ CẨM THUY	2187911
185	NGUYỄN THỊ THANH HẢI	2188040
186	LÊ THỊ HUỲNH TRANG	2188419
187	TRẦN NGỌC TRÍ	2188529
188	ĐÀM THỊ HẠNH	2188994
189	HUYỀN THỊ THU THUY	2190520
190	NGUYỄN TỶ	2191060
191	ĐẶNG VĂN TOÀN	2191418
192	TRƯƠNG TỬ HỒNG	2191753
193	PHẠM THỊ ANH THƯ	2192318
194	TRƯƠNG THỊ HỒNG NHUNG	2193338
195	HÀ THỊ MINH	2193832
196	NGUYỄN ĐĂNG ĐIỂN	2194945
197	CAO THỊ THU HƯƠNG	2196049
198	HOÀNG ĐÌNH NHÃN	2199086
199	TRẦN THỊ NHẢ TRANG	2201236
200	LÀNG HOÀNG KHẢI	2203388

STT	BÊN MUA BẢO HIỂM	SỐ HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM
201	TRẦN TRỌNG TÂN	2205340
202	LÊ THỊ HÙNG	2205415
203	NGUYỄN THỊ NGỌC PHƯƠNG	2208915
204	PHAN THỊ THU HẢI	2209512
205	SƠN TONE	2209519
206	DƯ THỊ QUỲNH ANH	2210865
207	PHẠM BÌNH PHƯỚC	2212968
208	LÊ TIẾN DỪNG	2220743
209	NGUYỄN XUÂN BA	2220984
210	TRẦN THỊ NGỌC QUÍ	2226203
211	NGUYỄN THỊ NHỊ	2227485
212	NGUYỄN VI VĂN	2227523
213	NGUYỄN ĐÌNH KHÁNH	2227539
214	NGUYỄN BÁ KIẾN	2228727
215	NGUYỄN THỊ BÍCH	2229430
216	VŨ KIM PHỤNG	2232667
217	NGUYỄN VĂN CÔNG	2234909
218	NGUYỄN THỊ LÝ	2237719
219	TRẦN THỊ TOÀN	2237770
220	VŨ THỊ MINH THU	2238905
221	NGUYỄN THỊ TUYẾT MAI	2239113
222	TRẦN THỊ MINH KHÁNH	2247012
223	NGUYỄN KIM XUYẾN	2261406
224	ĐỖ MINH THƯ	2265305
225	HOÀNG NGỌC LONG	2268628
226	NGUYỄN THỊ LÊ THƯƠNG	2275841
227	HÀ DUY KIM OANH	2290893
228	HỒ THỊ THANH LÊ	2292960
229	HÀ KIM XUÂN	2299944
230	ĐINH THỊ DIỆP	2303051
231	NGUYỄN THỊ NHƯ PHƯƠNG	2305356
232	NGUYỄN THIÊN SINH	2307181
233	NGUYỄN BÁ LỘC	2307844
234	NGUYỄN ĐỨC QUANG	2308163
235	VŨ MINH TUẤN	2308462
236	TỬ THỊ THUY	2309115
237	LÊ THỊ LAM	2310643
238	TRIỆU THỊ ANH ĐÀO	2310669
239	PHẠM TUẤN ANH	2311824
240	LÝ THỊ DẪM	2311992
241	ĐÀO QUANG THÁI	2312861
242	VŨ HỒNG DƯƠNG	2313471
243	NGÔ QUANG HUY	2313861
244	PHẠM GIA HỒ NGUYỄN	2314058
245	PHAN THÀNH NHÃN	2315474
246	PHẠM ĐỨC DỪNG	2315885
247	NGUYỄN THỊ HOÀNG VÂN	2316050
248	TRƯƠNG TIẾN DỪNG	2317416
249	NGUYỄN THỊ YẾN NHI	2318554
250	HUYỀN MINH HẢI	2319391
251	NGUYỄN HỮU SỬ	2319436
252	VŨ THỊ CẨM LOAN	2319556
253	LÒ VĂN THUẬN	2320468
254	NGUYỄN VĂN TÌNH	2322078
255	NGUYỄN THỊ TUYẾN	2324142
256	NGUYỄN THỊ TUYẾT	2324832
257	ĐẶNG THỊ NGỌC BÉ	2325619
258	TRẦN THỊ KIM LỢI	2326925
259	HỮU GIA QUỲNH	2327988
260	NGUYỄN THỊ NGỌC TİM	2328077
261	NGUYỄN THANH ỨT EM	2329578
262	NGUYỄN THỊ HUỲNH ANH	2329874
263	TRẦN MẠNH THẮNG	2331576
264	LÊ NGỌC THÀNH	2332999
265	NGUYỄN VĂN NGỎ	2333479
266	NGUYỄN VĂN DỨNG	2333867
267	LÊ THỊ HẰNG	2334507
268	NGUYỄN THỊ THANH HƯƠNG	2334591
269	HÀ THỊ TUYẾT PHƯƠNG	2335909
270	TRẦN THỊ BÍCH THÚY	2336444
271	NGUYỄN VĂN NAM	2336675
272	CAO TRƯƠNG ĐIỀU THẢO	2337691
273	PHẠM NGUYỄN HIẾN PHƯƠNG	2338507
274	DƯƠNG THỊ THU ANH	2341138
275	HOÀNG THỊ NGUYẾT	2342373
276	TRẦN ĐÌNH HÙNG	2342982
277	ĐỖ VĂN TOÀN	2343165
278	NGUYỄN THỊ MỸ LINH	2343441
279	NGUYỄN THỊ HOA	2395611
280	TRẦN THỊ THANH ANH	242560
281	NGUYỄN THANH BÌNH	2429823
282	LÊ THỊ TÂM	2481948
283	TRẦN THỊ THU HẰNG	255282
284	Y THIÊM PANG TING	260775
285	PHẠM TRỌNG YEM	262805
286	PHẠM NGỌC PHỤNG	267478
287	TRƯƠNG THỊ DUYỆT	2681600
288	NGUYỄN THỊ PHỤNG	274394
289	MẠC THỊ KIM CHÌ	286689
290	LÀ ĐẶNG NHƯỠNG	287927
291	TRẦN THỊ THÁI	2944761
292	NGUYỄN THỊ HUỆ	297759
293	NGUYỄN NGỌC HẬU	300299
294	ĐOÀN THỊ LAN	302579
295	TRẦN THỊ MÙI	315848
296	NGUYỄN THỊ TUYẾT LAN	315951
297	NGUYỄN THỊ MÙN	320090
298	BUI THỊ HOA	321833
299	ĐẶNG THỊ TƯỜNG VÂN	8006618
300	NGUYỄN BÌNH PHƯƠNG TRI	8002509



Chăm sóc sức khỏe trong những ngày Tết

Những ngày Tết Đinh Dậu đang đến và chúng ta lại tất bật với thật nhiều công việc: dọn dẹp nhà cửa, mua sắm đồ dùng, thực phẩm, lên kế hoạch du lịch... Những xao trộn so với nhịp sinh hoạt thường ngày sẽ làm mọi người quên đi một điều rất quan trọng, đó là chăm sóc sức khỏe chính mình và những người thân trong gia đình. Thật không may nếu những chuyến du lịch đã đặt vé hay những dự định thăm người thân, họp mặt bạn bè lại bị gián đoạn bởi một thành viên nào đó bị bệnh. Vì vậy, bên cạnh những hoạt động chuẩn bị đón tết chúng ta còn phải đặc biệt quan tâm đến sức khỏe của bản thân và gia đình, nhất là trẻ em, người già, người có bệnh mãn tính vì đây là những đối tượng rất dễ bị tổn thương.

Khi xuân về cũng là lúc thời tiết tương đối dễ chịu, các loài sinh vật phát triển mạnh mẽ, cây cối tươi xanh, hoa nở rộ, con người dường như cũng cảm thấy tươi trẻ hơn... Bên cạnh đó cũng có rất nhiều "vị khách không mời", đó là các loại vi rút và vi khuẩn mùa đông xuân. Các mầm bệnh đường hô hấp (phế cầu, Hemophilus influenzae, cúm, sởi, thủy đậu...) đặc biệt phát triển và chúng ta rất dễ mắc các bệnh viêm họng, viêm phế quản, viêm phổi, viêm màng não... nhất là ở những vùng lạnh như miền Bắc. Để phòng tránh các bệnh lây qua đường hô hấp cần chú ý giữ ấm cơ thể (mặc đầy đủ quần áo ấm, đeo khẩu trang khi ra ngoài lúc trời lạnh), uống đủ nước để các chất dịch cơ thể lưu thông tốt (nhiệt độ thấp thường làm giảm cảm giác khát nên chúng ta có nguy cơ thiếu nước).

Người có cơ địa dị ứng nên tránh đến những nơi có nhiều hoa lá, cây cối vì đây là mùa phát tán phấn hoa vào không khí, các dị nguyên phấn hoa, bụi bặm hay các loài côn trùng có thể gây viêm kết mạc mùa xuân, khởi phát đợt viêm cấp tính với người viêm xoang mãn hay dẫn đến cơn hen phế quản. Bên cạnh đó cũng cần tránh các loại thực phẩm hay đặc sản khi bạn được chiêu đãi hay du lịch đến những địa phương khác vì chúng cũng có khả năng gây dị ứng.

Người cao tuổi mắc các bệnh tăng huyết áp, tiểu đường hay người có bệnh mãn tính như viêm khớp, viêm dạ dày, viêm tụy mãn, viêm gan, viêm đại tràng cần tuân thủ chế độ ăn như bác sỹ điều trị hướng dẫn. Tập quán người Việt thường chế biến thực phẩm ngày tết nhiều đạm, dầu mỡ, tinh bột và đường mà ít chất xơ và các loại vitamin nên không tốt cho sức khỏe, vì vậy người nội trợ cần chú ý bổ sung rau củ, trái cây trong các bữa ăn.

Nếu đang điều trị bệnh mãn tính cần sử dụng thuốc liên tục, bạn cần chủ động dự trữ số lượng thuốc cần thiết đến khi các nhà thuốc và cơ sở y tế hoạt động lại sau tết. Đừng quên một số loại thuốc cần thiết khi đi du lịch như thuốc giảm đau, hạ sốt (paracetamol), men vi sinh hỗ trợ rối loạn tiêu hóa, thuốc dị ứng, thuốc cho người viêm dạ dày phòng khi cần sử dụng.

Bạn là người thường xuyên tập thể dục thì cũng đừng bỏ qua thói quen tốt này trong những ngày tết. Dành ít nhất mười phút mỗi ngày vận động thể lực và uống đủ nước sẽ làm cơ thể dễ chịu và tinh thần thoải mái hơn.

Kính chúc Quý khách một mùa xuân nhiều niềm vui, hạnh phúc bên gia đình, bạn bè và sức khỏe dồi dào để bắt đầu năm mới với nhiều thành công hơn trong công việc.

BS. Huỳnh Tấn Đạt



Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp ô chữ của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số đặc biệt.

100 giải thưởng với số tiền thưởng là **100.000** đồng/ giải đang chờ đợi 100 Quý Khách hàng đầu tiên gửi câu trả lời đúng và nhanh nhất cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn.

Ghi chú: Tiền thưởng sẽ được qui đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".

Ô chữ:

- (1) Không rễ mà chẳng thành cây, hàng năm chỉ mọc vào ngày đầu xuân - Là cây gì?
- (2) Mặt thì vuông vức chữ điền, bụng no đậu đỗ lại nghiêng thịt heo, Hùng Vương xưa chấm Lang Liêu, cũng vì tấm bánh quý yêu phân trần - Là bánh gì?
- (3) Chân đạp miền thanh địa, đầu đội mũ bình thiên, mình mặc áo mã tiên, ban ngày đôi ba vợ, tối nằm riêng kêu trời - Là con gì?



Chúng tôi xin chúc mừng **100** Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục giải đáp Câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số 4 năm 2016.

STT	Họ và Tên
1	Nguyễn Ngọc Phúc
2	Nguyễn Thị Ngọc Diệp
3	Tô Huy Hoàng
4	Dương Thị Cẩm Tú
5	Lê Minh Trí
6	Phạm Thị Thu Hoài
7	Bùi Thị Trâm
8	Nguyễn Thị Nhung
9	Nguyễn Hồng Nhung
10	Đỗ Thị Thùy Linh
11	Kiều Việt Hùng
12	Nguyễn Văn Dương
13	Phạm Thị Hồng Cẩm
14	Trần Việt Phong
15	Vương Quốc Thắng
16	Đỗ Thị Vân Hà
17	Lý Ngọc Luân
18	Bùi Thị Ngọc Trâm
19	Võ Thị Thủy Tiên
20	Lăng Quế Chi
21	Nguyễn Tấn Được
22	Phan Duy Hân
23	Nguyễn Thị Tình
24	Nguyễn Thị Mai Anh
25	Hoàng Thu Hoài

STT	Họ và Tên
26	Hồ Thiên Thanh
27	Mai Huỳnh Ngọc Hiếu
28	Nguyễn Thanh Huyền
29	Võ Thị Minh Hương
30	Phan Hoàng Khánh
31	Đỗ Thị Ngát
32	Nguyễn Tấn Tài
33	Hoàng Minh Quang
34	Nguyễn Thị Thanh Hải
35	Vũ Thị Thu Hằng
36	Nguyễn Ngọc Thanh Tâm
37	Trần Thị Chơn Mỹ
38	Nguyễn Lê Ngọc Chi
39	Trần Văn Thông
40	Nguyễn Trọng Hoàng Thạch
41	Đình Thị Hoàng Anh
42	Ngô Minh Hiệp
43	Lưu Đắc Thụy
44	Nguyễn Thị Thanh Thương
45	Lê Kim Hạnh
46	Nguyễn Phan Lệ Ni
47	Trương Linh
48	Nguyễn Văn Hợp
49	Châu Văn Tuấn
50	Trần Văn Chung

STT	Họ và Tên
51	Hoàng Thị Lan Anh
52	Nguyễn Xuân Toàn
53	Nguyễn Thùy Trân
54	Lâm Tuấn Lạc
55	Nguyễn Văn Bốn
56	Nguyễn Dương Ngọc Tuyết
57	Nguyễn Văn Đăng
58	Trương Ngọc Điểm
59	Nguyễn Hữu Long
60	Đào Hồng Hòa
61	Trịnh Thụy Hoàng Vân
62	Nguyễn Hồng Kim Thảo
63	Lữ Tài Nguyên
64	Ngô Xuân Quý
65	Ngô Quang Trung
66	Hoàng Thị Bảy
67	Lê Thị Vân
68	Vũ Hồng Thái
69	Nguyễn Thị Hồng Mai
70	Lê Văn Hùng
71	Cao Thị Thu Hiền
72	Nguyễn Thị Nga
73	Nguyễn Thị Bích Lan
74	Trương Tú Nga
75	Hoàng Văn Hiến

STT	Họ và Tên
76	Nguyễn Tường Thụy
77	Nguyễn Thị Phương Lan
78	Nguyễn Thị Hòa
79	Huỳnh Đức Quang
80	Mai Thị Ngọc Diệp
81	Lê Thị Phương Thảo
82	Ngô Xuân Cường
83	Lưu Thị Thường
84	Hoàng Ngọc Anh
85	Nguyễn Thị Thanh Huyền
86	Trần Thị Thanh Phước
87	Phạm Đào Nguyễn
88	Đặng Vũ Giang
89	Nguyễn Thị Cẩm
90	La Thị Hoàng Oanh
91	Nguyễn Thị Tuyết
92	Đặng Như Lợi
93	Nguyễn Thị Thu
94	Lê Thị Mạnh Xuân
95	Hà Phước Vinh
96	Phan Thị Quỳnh Như
97	Nguyễn Duy Văn
98	Nguyễn Mạnh Sóng
99	Trương Thị Mỹ Châu
100	Nguyễn Thị Kiều Trang

Trường hợp Quý khách cần trao đổi thêm bất kỳ thông tin liên quan, xin vui lòng liên hệ với Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại **(08) 38 100 888**, bấm phím 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.